

Aquesta setmana s'ha engegat ***l'Enquesta sobre consums intermedis i inversions 2014***, que s'emmarca dins del projecte d'elaboració del ***Marc Input-Output i els Comptes Satèl·lit del Turisme de les Illes Balears 2014***.

Aquesta enquesta dissenyada des del IBESTAT, en col·laboració amb L'Agència de Turisme dels Illes Balears (ATB), té per objecte recollir informació sobre els consums intermedis i les inversions de les organitzacions empresarials localitzades a les Illes Balears per estimar el Marc Input-Output i els Comptes Satèl·lit del Turisme.

El Marc Input-Output, constitueix una eina fonamental per a la millora del coneixement de l'activitat econòmica d'un territori. Per a la realització del Marco Input-Output es precisa aprofitar tot el sistema d'informació estadística de naturalesa econòmica i social, referit a l'any 2014.

Realitzar tot el procés de confecció del Marco Input- Output (MIO) suposa un enorme esforç de recopilació de dades, processos estadístics i actualització metodològica. Des de l'any 2004 no es realitzaven unes Taules Input-Output per a les Illes Balears, quan seria convenient la seva confecció quinquennal.